

第五章 采购需求及服务要求



一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同内容履约完成并完成相关资料的移交，采购人收到待支付款项等额发票后，28个工作日内全额支付合同款项。
2	服务地点	采购人指定地点，具体以采购需求为准
3	服务期限	自合同签订之日起至2024年12月31日
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：2024年蚌埠市汤和路学校新入职教师培训及班主任专业能力提升培训项目 所属行业：其他未列明行业

二、项目概况

2024年蚌埠市汤和路学校新入职教师培训及班主任专业能力提升培训项目服务采购，培训人数约170人次，共分为2个批次，实际参训人数可能会有浮动调整。

三、服务需求

（一）培训时间、地点及人数天数安排

1. 培训时间：2024年12月31日前，具体时间由采购人与成交供应商进行商议确定。

2. 培训地点：培训地点一般安排在省内，具体培训地点由采购人确定。

3. 培训人数及天数：本次培训共分为2个批次，分别为：（1）新入职教师培训，人数70人，培训地点省内，共计1天；（2）班主任培训，人数100人，培训地点省内，共计1天；以上培训天数均包含往返时间，具体批次培训时间由采购人与成交供应商进行商议确定，实际参训人数可能会有浮动调整，具体人数以实际报名参训人员数量为准。

（二）服务内容

★1. 培训专家要求：

- （1）培训要体现专业性实用性；成交供应商与学校协商培训课程。
- （2）授课专家。包含教育专家、教育强市（区）教学研究人员、一线知名专家或教师。培训地依托当地知名高校；培训专家要具备副高以上职称，具有较

高理论水平；一线教师要具有市级学科带头人以上资格且地市级以上名师人数不少于培训专家人数的三分之二。

★2. 培训形式：专家讲座、分学科研讨（不少于半天）、实地观摩和团建活动相结合。

3. 经采购人确定的课程方案内容（含授课专家），原则上不得更改。如因具体情况确实需要调整，成交供应商调整的幅度不得超过 20%，采购人调整的幅度不得超过 50%。

★4. 成交供应商需做好培训前的调研，收集整理学员的培训需求、问题清单等材料，并通过多样化的形式，对培训需求作出回应。

5. 班级管理实行双班主任制。成交供应商选派有丰富管理经验和专业特长的人员担任专职班主任。每个培训班需安排学习班主任和生活班主任，学习班主任负责学员考勤考评、教学活动组织、学习情况记录、简报编辑制作等学习和宣传工作；生活班主任负责学员接送、餐饮、医疗、保卫等后勤服务工作。成立班委会，协助班主任做好班级管理、生活管理和考核评价等工作。

6. 成交供应商要对所有学员进行考核，并根据考核结果，按照 15%比例评选优秀学员。

7. 绩效评估：成交供应商自评。培训结束后，成交供应商需提交 1 份自评报告，1 份培训需求调查报告，1 份培训简报，1 份授课专家评价报告，1 本参训学员作品汇编。

8. 其他要求：设置好培训课程及专家简介、资格证书（复印件），合同签订后及时交采购人，由采购人进行审核；培训后要制作成果展示手册（彩印），5 本纸质及电子版总结手册（包括图文），每个批次培训简报，交采购人；培训要安排专人负责，做好安全工作，确保培训学员安全。

9. 伙食、交通、保险及安全保障要求：伙食安排应营养健康丰富，成交供应商须统一有序安排学员的往返交通（往返交通均采用大客车进行运输）及培训期内为所有学员购买人身意外伤害保险。上述费用均包含在供应商报价中，供应商自行考虑风险。

四、报价要求

本项目以总价形式报价。最高限价为 68000 元，报价包含完成本项目服务内

容的全部费用，包括但不限于伙食费用、往返交通费用（省内）、师资费用、培训期内参训人员保险费用等方面。组织往返前，成交供应商须上报乘车计划，经采购人审核确认后，方可执行。请供应商综合考虑，谨慎报价，并承担相应风险。