

## 附件 1

### 部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	专项业务费项目	
2	午餐卡项目	
3	农贸市场活禽区改造项目	
4	民生工程快检实验室设备采购项目	
5	2022、2023 年度抽检费用项目	
6	创建国家食品安全示范城市项目	
7	食品安全主题公园建设费用项目	
8	四星级监管所、三星级监管所建设装修及执法装备采购项目	

注：本部门无涉密项目。

项目支出绩效自评表 (2024年度)									
项目名称		专项业务费							
主管部门		016-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			实施单位	016001-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额:	58.00	58.00	51.11	10	88.11%	8.81		
	其中: 本年财政拨款	58.00	58.00	51.11	-				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	食品药品专项经费30万, 工商质监专项经费20万, 快速检测车专项经费8万				按时完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施	
	产出指标	数量指标	食品药品专项经费	≤30万	30万	10	10		
			工商质监专项经费	≤20万	20万	10	10		
			快速检验车经费	≤8万	8万	10	10		
		质量指标	专项经费	≤58万	58万	10	10		
			是否根据申报情况拨付资金	是	达成预期指 标	5	5		
		效益指标	成本指标	是否采取必要的成本控制措施	是	达成预期指 标	5	5	
			经济效益	是否促进经济健康发展	是	达成预期指 标	10	10	
			社会效益	是否提高队伍素质	是	达成预期指 标	10	10	
			生态效益	是否对生态环境有不良影响	是	达成预期指 标	5	5	
满意度指 标		可持续影 响	促进全市经济持续健康发展	是	达成预期指 标	5	5		
		服务对象 满意度	群众满意度	≥90%	95%	10	10		
	总分					100	98.81		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		午餐卡							
主管部门		016-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			实施单位	016001-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	31.68	31.68	31.68	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	31.68	31.68	31.68	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障单位人员午餐。				保质保量完成单位人员午餐。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	每人每月标准	=550元	550元	15	15		
		质量指标	是否单位统一购买发放	是	达成预期指标	10	10		
		时效指标	是否每月及时发放	是	达成预期指标	15	15		
		成本指标	是否采取必要的成本控制措施	是	达成预期指标	10	10		
		效益指标	经济效益	是否促进经济健康发展	是	达成预期指标	5	5	
			社会效益	是否提高队伍素质	是	达成预期指标	10	10	
			生态效益	是否对生态环境有不良影响	是	达成预期指标	5	5	
			可持续影响	是否提升工作积极性	是	达成预期指标	10	10	
		满意度指标	服务对象满意度	人员满意度	≥90%	95%	10	10	
总分					100	100.00			

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		农贸市场活禽区改造							
主管部门		016-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			实施单位	016001-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	6.31	6.31	6.31	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	6.31	6.31	6.31	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全区51户活禽经营户完成改造, 实现农贸市场禽类产品规范化经营。				按时完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	活禽经营户完成改造	= 51户	51户	15	15		
		质量指标	是否保质保量	是	达成预期指标	10	10		
		时效指标	是否按时完成	是	达成预期指标	10	10		
		成本指标	是否超标	否	达成预期指标	15	15		
		效益指标	经济效益	是否促进市场发展	是	达成预期指标	10	10	
			社会效益	是否规范市场经济秩序	是	达成预期指标	10	10	
			生态效益	是否对生态环境有不良影响	是	达成预期指标	5	5	
			可持续影响	促进全市经济持续健康发展	是	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象 满意度	群众满意度	≥90%	95%	10	10		
总分					100	100.00			

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		民生工程快检实验室设备采购项目						
主管部门		016-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			实施单位	016001-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	8.00	8.00	3.22	10	40.24%	4.02
		其中: 本年财政拨款	8.00	8.00	3.22	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	食品安全快速检测实验室正常运转, 巩固食品安全民生工程建设成果				按时完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	活禽区改造	=2个	2个	10	10	
		质量指标	面积	>25平方米	25平方米	10	10	
		设备	及时更新维 护	达成预期指 标	10	10		
		时效指标	设备采购及时率	=100%	100%	10	10	
	成本指标	是否采取必要的成本控制措施	是	达成预期指 标	5	5		
		预算控制率	=100%	100%	5	5		
		经济效益	促进地方经济发展	是	达成预期指 标	5	5	
		社会效益	保障群众饮食安全	是	达成预期指 标	5	5	
		生态效益	是否对生态环境有不良影响	否	达成预期指 标	10	10	
	可持续影 响	确保辖区食用农产品风险监测及时准确	是	达成预期指 标	5	5		
		巩固食品安全民生工程建设成果, 保障群众餐桌 饮食安全	是	达成预期指 标	5	5		
		群众投诉率	<5%	4%	5	5		
满意度指 标	服务对象 满意度	群众对民生工程快检实验室的满意度	>90%	95%	5	5		
总分				100	94.02			

项目支出绩效自评表 (2024年度)							
项目名称		2022、2023年度抽检费用					
主管部门		016-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			实施单位	016001-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
		年度资金总额:	43.60	43.60	43.60	10	100.00%
		其中: 本年财政拨款	43.60	43.60	43.60	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况		
	完成食品安全年度监督抽检				按时完成食品安全年度监督抽检		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	食品安全监督抽检	=1800批次	1800批次	15	15
		质量指标	乡镇覆盖率	=35%	35%	10	10
		时效指标	按季度均衡推进	=100%	100%	15	15
		成本指标	预算控制率	=100%	100%	10	10
	效益指标	经济效益	促进地方经济发展	是	达成预期指标	10	10
		社会效益	保障群众饮食安全	是	达成预期指标	5	5
		生态效益	是否对生态环境有不良影响	否	达成预期指标	10	10
		可持续影响	解决不合格食品的安全隐患和风险	是	达成预期指标	5	5
	满意度指标	服务对象 满意度	群众满意度	≥90%	90%	10	10
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表 (2024年度)								
项目名称		创建国家食品安全示范城市						
主管部门		016-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			实施单位	016001-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	29.00	29.00	22.25	10	76.72%	7.67
		其中: 本年财政拨款	29.00	29.00	22.25	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成国家食品安全示范城市工作目标				按时完成国家食品安全示范城市工作目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创建国家食品安全示范城市宣传	=1次	1次	10	10	
		质量指标	乡街覆盖率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	任务完成及时率	=100%	100%	10	10	
		成本指标	预算控制率	=100%	100%	15	15	
	效益指标	经济效益	促进地方经济发展	是	达成预期指标	10	10	
		社会效益	保障群众饮食安全	是	达成预期指标	5	5	
		生态效益	是否对环境有不良影响	否	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	促进食品产业高质量发展	是	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分					100	97.67		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		食品安全主题公园建设费用							
主管部门		016-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			实施单位	016001-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	9.70	9.70	9.70	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	9.70	9.70	9.70	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	建成食品安全科普宣传主题公园				按时完成建成食品安全科普宣传主题公园				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	食品安全主题公园建设	=1个	1个	10	10		
		质量指标	面积	$\geq 200m^2$	$200m^2$	10	10		
			设备	完成宣传	达成预期指标	10	10		
		时效指标	建设及时率	=100%	100%	10	10		
		成本指标	预算控制率	=100%	100%	10	10		
		效益指标	经济效益	促进地方经济发展	是	达成预期指标	10	10	
			社会效益	保障饮食安全	是	达成预期指标	5	5	
			生态效益	对生态环境是否有不良影响	否	达成预期指标	10	10	
			可持续影响	创建国家食品安全示范城市	是	达成预期指标	5	5	
满意度指标		服务对象满意度	群众对食品安全的满意度	$\geq 90\%$	90%	10	10		
总分					100	100.00			

项目支出绩效自评表 (2024年度)									
项目名称		四星级监管所、三星级监管所建设装修及执法装备采购							
主管部门		016-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			实施单位	016001-蚌埠市龙子湖区市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值		
		年度资金总额:		40.00	40.00	23.78	10		
		其中: 本年财政拨款		40.00	40.00	23.78	59.45%		
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	创建四星监管所1家, 三星监管所5家				按时完成创建四星监管所1家, 三星监管所5家				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		
	产出指标	数量指标	星级基层所建设	=6个	6个	10	8		
		质量指标	面积	≥1800m <sup>2</sup>	1000m <sup>2</sup>	10	5		
		设备	配齐执法设备	部分达成预期指标并具有一定效果	10	6	专业人才匮乏, 使用率未能全覆盖; 措施: 增加培训, 广招人才		
	时效指标	建设及时率	=100%	100%	10	10			
	效益指标	成本指标	预算控制率	=100%	100%	10	10		
		经济效益	促进地方经济发展	是	达成预期指标	10	10		
		社会效益	保障群众饮食安全	是	达成预期指标	10	10		
		生态效益	是否对生态环境有不良影响	否	达成预期指标	5	5		
	可持续影响	推进市场监管所工作制度化、规范化	是	达成预期指标	5	5			
	满意度指标	服务对象满意度	群众投诉率	≤5%	4%	10	10		
总分					100	84.94			